

L'azienda Natura Nuova di Bagnacavallo alla fiera “Word of Private Label” di Amsterdam

Lunedì 23 Maggio 2016



Appena rientrati dal **Cibus**, dove ha raccolto ottimi consensi per i nuovi prodotti presentati proprio in occasione dell'evento parmense, Natura Nuova è già pronta a ripartire per un'altra fiera internazionale. Il **24 e 25 maggio**, infatti, l'**azienda di Bagnacavallo** - che da oltre 20 anni rappresenta tradizione e innovazione nel settore dei prodotti a base di frutta e di proteine vegetali - sarà impegnata al “**Word of Private Label**” organizzato ad **Amsterdam** dal PLMA (Hall 8, Stand 8423).

Si tratta dell'appuntamento di riferimento per produttori e rivenditori alla ricerca di nuovi prodotti, di nuovi contatti e di nuove idee per il mercato globale.

E proprio **FruttaSuper** firmata Natura Nuova è stata scelta dalla commissione tecnica del PLMA per essere esposta nello spazio della fiera dedicato alle **novità**. Si tratta di una linea di prodotti, dal pack innovativo e dal formato tascabile, nella quale la frutta “tradizionale” (molta a km zero) frullata, biologica, senza conservanti e zuccheri aggiunti, incontra i benefici dei “super-frutti” (acai, quinoa, maca e melograno) e crea un prodotto assolutamente unico sul mercato internazionale.

L'edizione 2016 del “**Word of Private Label**” vede la presenza di oltre 2.400 aziende espositrici, provenienti da 70 Paesi. Si prevede che la fiera attirerà oltre 12.000 acquirenti e visitatori da più di 110 paesi.

Info www.natura-nuova.com

Economia